

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Организация проектной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.32 Промышленный дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. преподаватель, Потреба И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

научить студентов видеть неразрывную связь функционального и эстетического начала в презентации;

показать важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;

вывести на поиск новых изобразительных средств;

научить студентов структурировать информацию и текстовый материал

1.2 Задачи изучения дисциплины

вывести на поиск новых изобразительных средств;

показать важность исследовательской работы, его принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;

приобретение опыта создания сложных, психологически точных, художественно-графических образов, средствами художественной фотографии;

познакомить с методами проектирования самых разнообразных многокомпонентных тематических комплексов;

использовать проектную практику по созданию и продвижению корпоративного имиджа средствами дизайна.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: Способен осуществлять презентацию и продвижения дизайн-проекта	
ПК-5.1: - эффективно проводит презентацию дизайн – проектов; - обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений; - использует компьютерную технику и программное обеспечение для эффективной презентации дизайн-проекта.	эффективно проводит презентацию дизайн – проектов обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений использует компьютерную технику и программное обеспечение для эффективной презентации дизайн-проекта
ПК-5.2: - обладает знаниями основ маркетинга; - обладает знаниями основ психологии делового общения;	основные принципы комплексного проектирования уметь использовать на практике широкий спектр разновидностей и форм подачи информационного материала владеть и использовать профессиональную терминологию с области дизайна

ПК-5.3: - использует профессиональную терминологию с области	обладает знаниями основ маркетинга обладает знаниями основ психологии делового общения
дизайна; -использует нормы этики делового общения.	- использует нормы этики делового общения

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации											
		1. Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации			4						
		2. Корпоративный стиль. Система графической идентификации. Изучение комплекса требований к бренду университета и института.							4		
		3. Разработка элементов и носителей корпоративного стиля			4						
		4. Проектная практика по созданию и продвижению корпоративного имиджа университета и института. Разработка носителей корпоративного стиля.							6		
		5. Современные средства мультимедиа			6						
		6. Электронные средства представления информации: блог, сайт, электронная книга, проспект, журнал и т.д Изучение пользовательского рейтинга в сети Internet							6		

7. Организация и анализ данных в презентации			6					
8. Презентация – как продукт. Принципы организации информации. Цели и задачи презентации. Преобразование (трансформация) графической информации. Понятие модульной сетки. Модульная сетка как формообразующий сегмент презентации, его константа.							6	
9. Создание и редактирование презентации. Модульный принцип построения презентации			8					
10. Основные объекты презентации. Основные приемы работы с векторными и растровыми изображениями. Работа с фотографией - режимы смешивания, корректирующие слои, работа с каналами, цветные фильтры. Обработка готовых изображений.							8	
11. Визуализация электронной подачи. Применение технологий подготовки и проведения презентации при представлении результатов научно- прикладных исследований в предметной области			6					
12. Разработка и создание PDF-презентации. Соответствие презентации информационному наполнению. Соответствие художественного образа презентации его информационному наполнению. Принципы комплексного проектирования. Основы публичных выступлений.							8	
13. создание PDF-презентации на основе пройденного материала, на тему своего дипломного проекта								
Всего			34				38	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн"(Москва: АСТ).
2. Осадчук М. А. Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: [СФУ]).
3. Смолянинова О. Г., Иманова О. А. Метод епортфолио в высшем образовании: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», 050100.68.03 «Социально-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов», 050100.68.04 «Высшее образование»] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Adobe Photoshop CS6
2. Adobe Illustrator CS6

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийная аудитория, компьютерный класс.

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.